



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
РАТЕЛ
РЕГУЛАТОРНА АГЕНЦИЈА ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ

**ПРЕГЛЕД ТРЖИШТА ЕЛЕКТРОНСКИХ КОМУНИКАЦИЈА У
РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ**

-ДРУГИ КВАРТАЛ 2022. ГОДИНЕ-

У прегледу су приказани подаци за други квартал 2022. године са упоредним подацима из претходна три квартала.

Приказани подаци представљају стање о укупном тржишту за дати квартал у које су укључени стварни квартални подаци водећих оператора електронских комуникација у Републици Србији, док су подаци за преостали део тржишта процењени на основу података за 2021. годину прикупљених путем годишњих упитника. У складу са тим, у кварталном прегледу може доћи до одступања у збирним кварталним подацима у односу на податке прикупљене на бази редовних годишњих упитника. Агенција не преузима одговорност за тачност података достављених од стране оператора у кварталним и годишњим упитницима.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу фиксне телефоније обухватају податке оператора који чине преко 99% тржишта мерено бројем претплатника. У податке о стању тржишта укључени су и CDMA претплатници и остварени саобраћај.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу услуга мобилне мреже обухватају податке три мобилна оператора, а од првог квартала 2019. године Агенција прикупља податке и од виртуелних мобилних оператора.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу интернет услуга обухватају податке водећих оператора који чине око 94% тржишта мерено бројем претплатника, док су подаци за преосталих 6% тржишта процењени на основу података за 2021. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

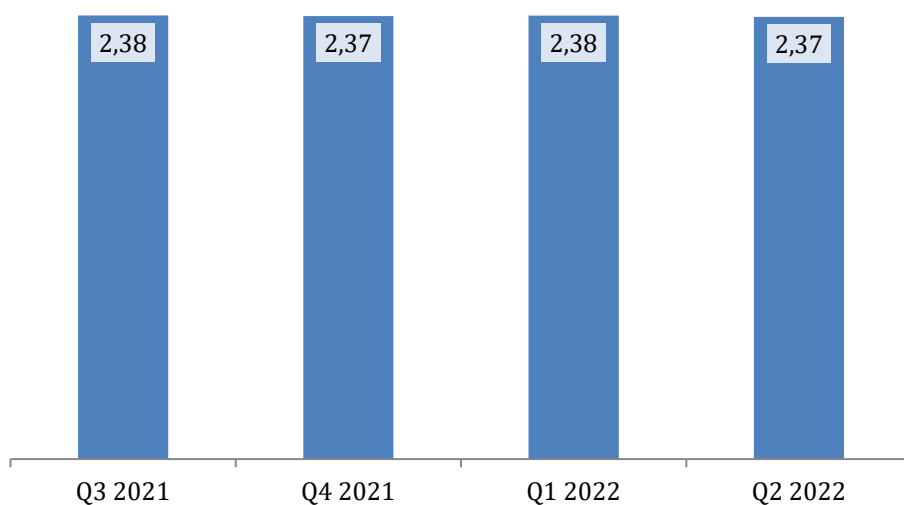
Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу дистрибуције медијских садржаја обухватају податке водећих оператора који чине око 97% тржишта мерено бројем претплатника, док су подаци за преосталих 3% тржишта процењени на основу података за 2021. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу пакета услуга обухватају податке водећих оператора који чине око 98% тржишта, док су подаци за преосталих 2% тржишта процењени на основу података за 2021. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

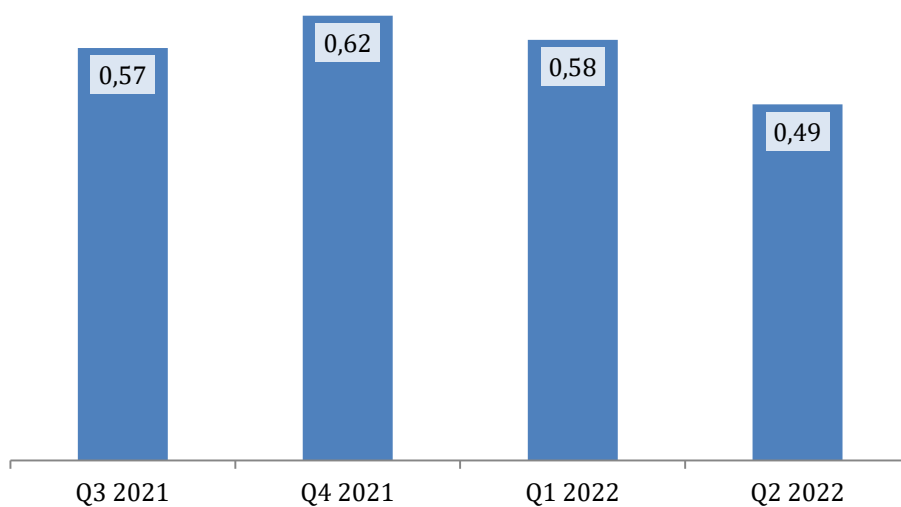
Јавне фиксне телекомуникационе мреже и услуге

Број претплатника фиксне телефоније, као и остварени саобраћај, у другом кварталу 2022. године су нижи у односу на претходни квартал. У последњем посматраном кварталу око 2,37 милиона претплатника остварило је око 490 милиона минута разговора, односно претплатник фиксне телефоније је у просеку разговарао 2,3 минута дневно.

Број претплатника у фиксној телефонији (у милионима)

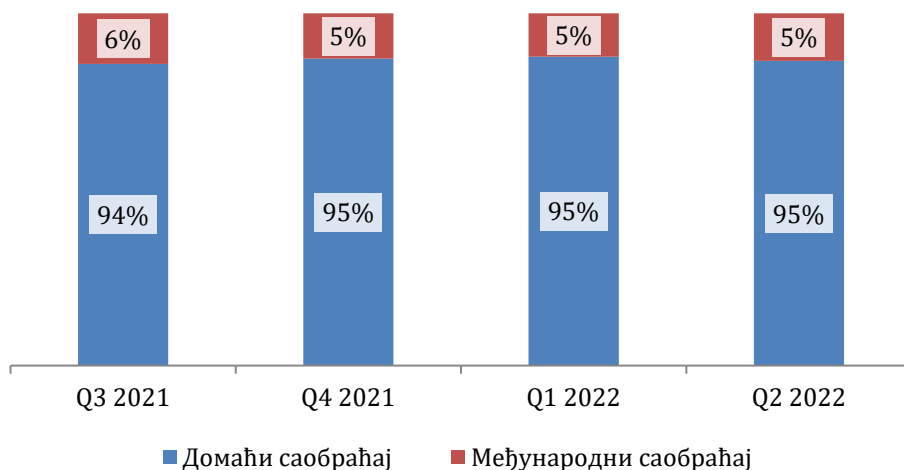


Укупни остварени саобраћај у фиксној телефонији (милијарде минута)



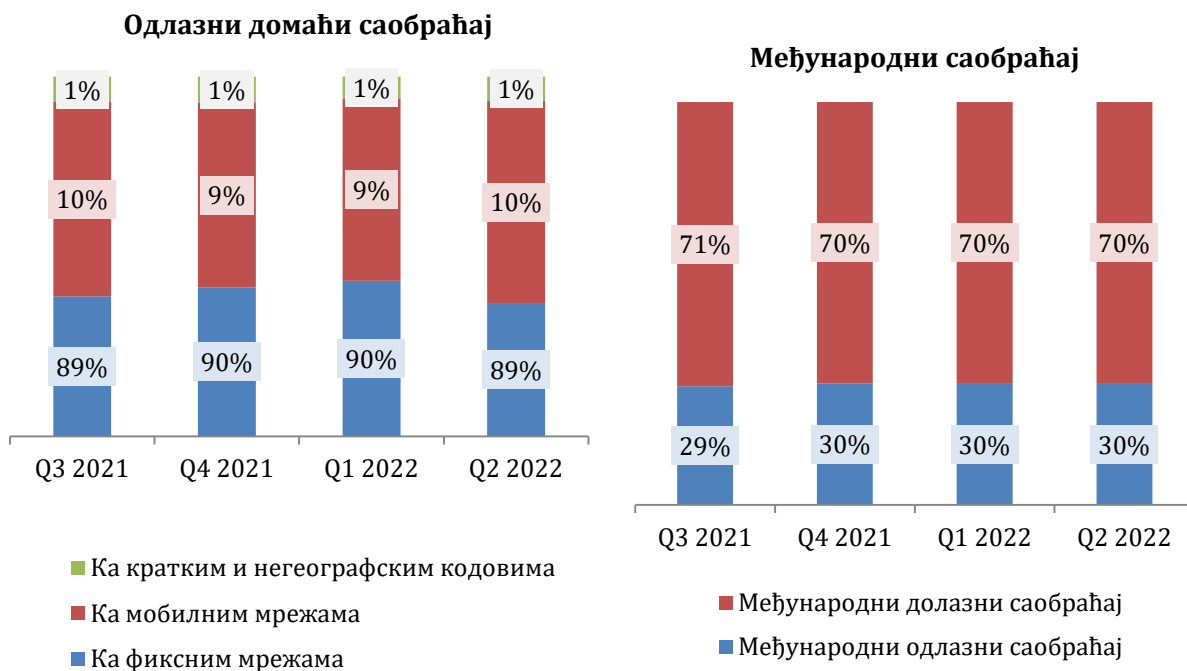
Структура претплатника се није значајније мењала у посматраним кварталима. У другом кварталу 2022. године 87% претплатника фиксне телефоније чине физичка лица, односно приватни корисници. У свим посматраним кварталима преовлађује национални саобраћај, чије учешће у укупном саобраћају у другом кварталу 2022. године износи 95%.

Структура оствареног саобраћаја у фиксној телефонији



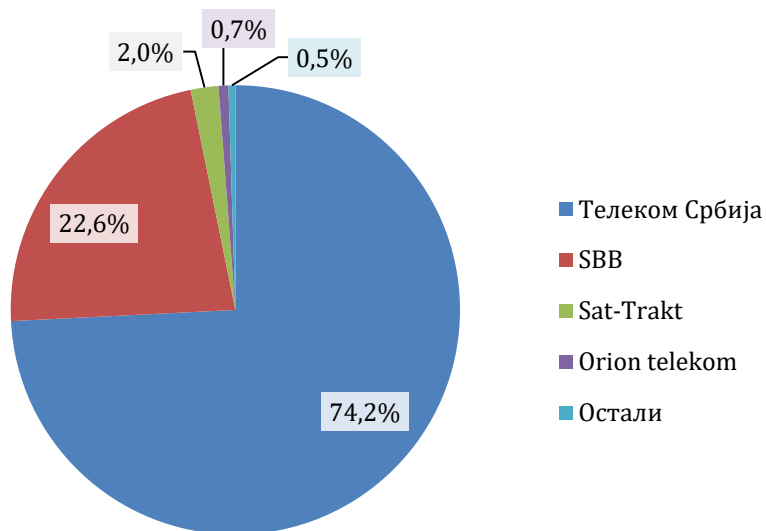
Телефонски позиви из фиксне мреже у највећој мери су упућени ка фиксним мрежама, док у међународном саобраћају преовлађују долазни позиви.

Структура домаћег и међународног саобраћаја у фиксној телефонији



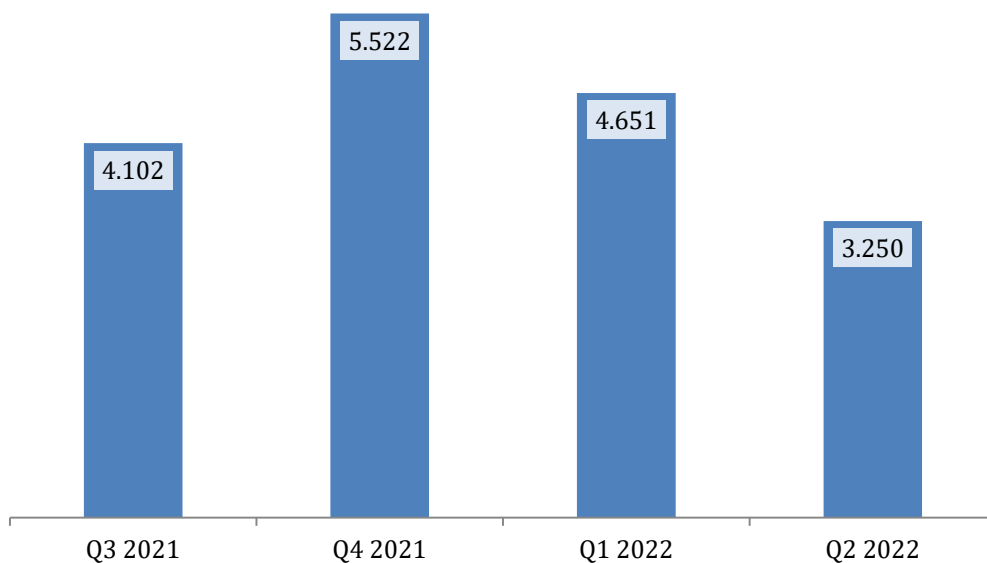
У наставку су приказана тржишна учешћа водећих оператора мерена бројем претплатника у другом кварталу 2022. године.

Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у другом кварталу 2022. године



Број извршених преноса бројева у другом кварталу 2022. године износи 3,3 хиљаде (скоро 1,1 хиљада месечно) и бележи пад у поређењу са претходним кварталом.

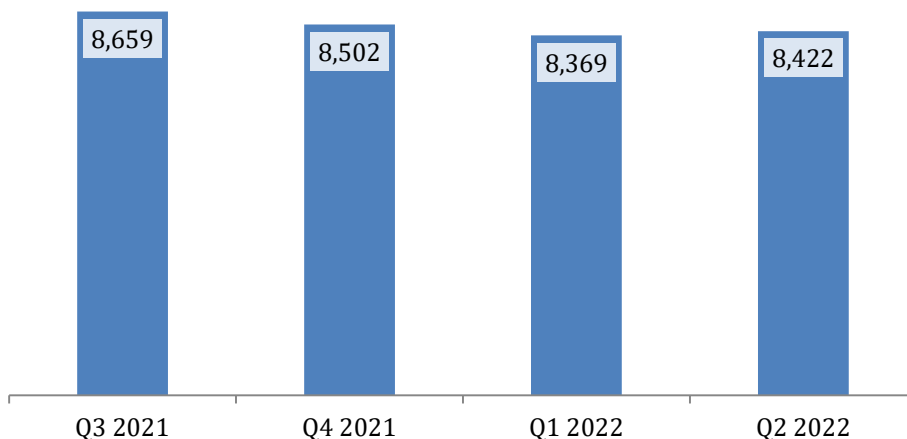
Извршени преноси бројева по кварталима у фиксној телефонији



Јавне мобилне телекомуникационе мреже и услуге

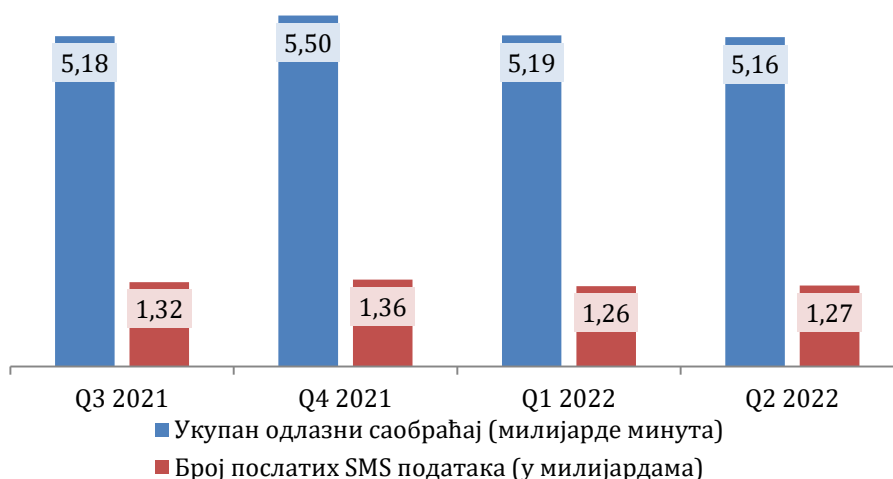
У другом кварталу 2022. године око 8,422 милиона активних корисника услуга мобилне мреже остварило је око 5,2 милијарди минута разговора у домаћем и међународном саобраћају и послало око 1,3 милијарди SMS порука. Током другог квартала 2022. године мобилни корисник је у просеку дневно разговарао око 6,7 минута и слао 1,7 SMS порука. На тржишту услуга мобилне мреже је у другом кварталу 2022. године присутан благи раст броја активних корисника.

Укупан број активних корисника у мобилној телефонији (у милионима)



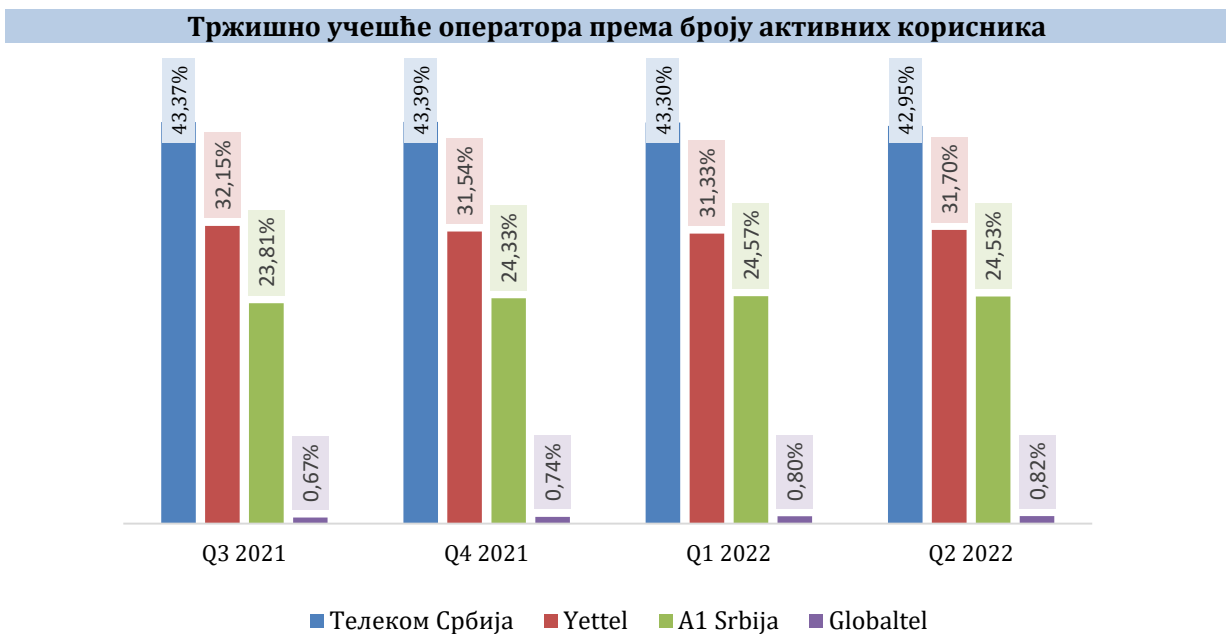
Остварени говорни саобраћај у мобилној мрежи је у другом кварталу 2022. године у паду, док SMS саобраћај бележи благи раст у односу на први квартал 2022. године.

Остварени одлазни говорни и SMS саобраћај у мобилној мрежи*

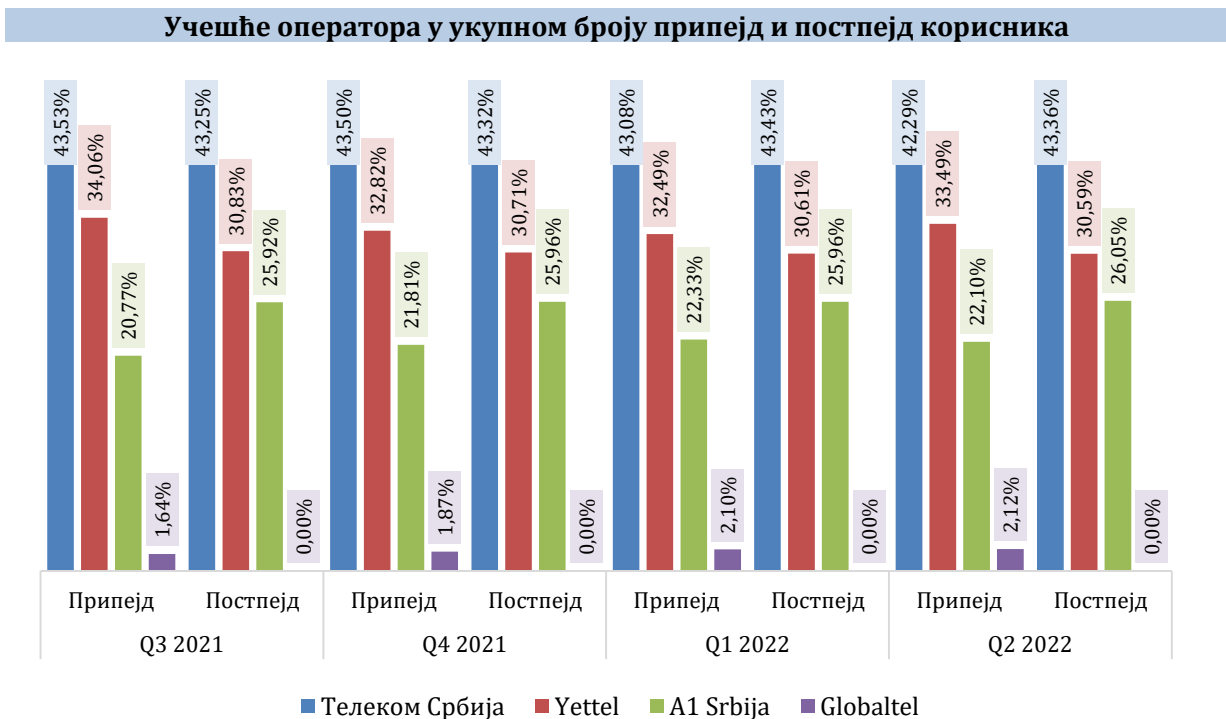


*Подаци у последња три квартала 2021. године су кориговани у складу са подацима из годишњих извештаја за 2021. годину.

У наставку су приказана учешћа оператора у укупном броју активних корисника.

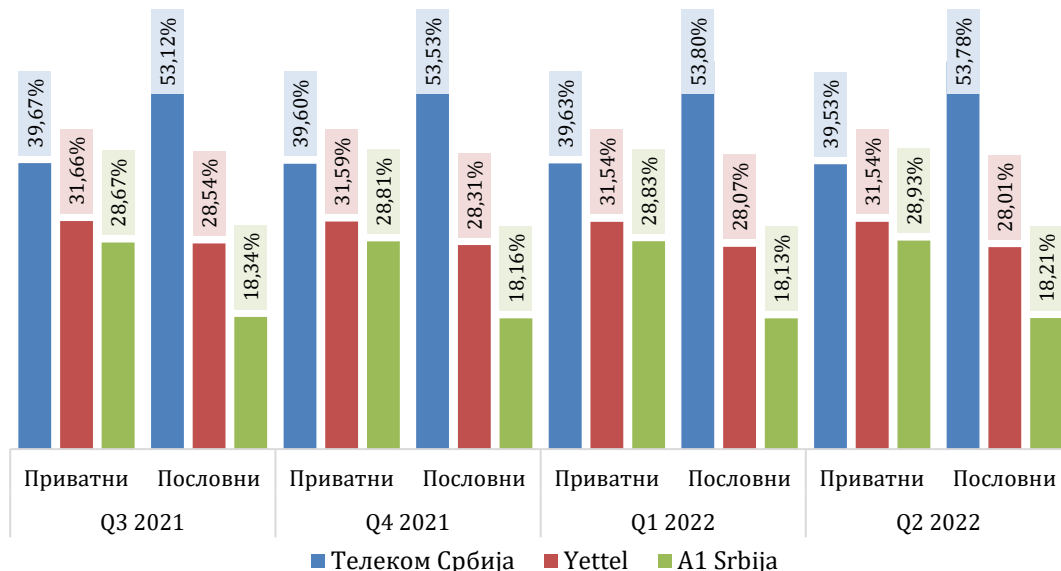


Број постпејд корисника, који у другом кварталу 2022. године износи 5,186 милиона, као и број припејд корисника, који износи 3,235 милиона, бележе благи раст у односу на претходни квартал. У наставку је приказано учешће оператора у броју постпејд и припејд корисника.



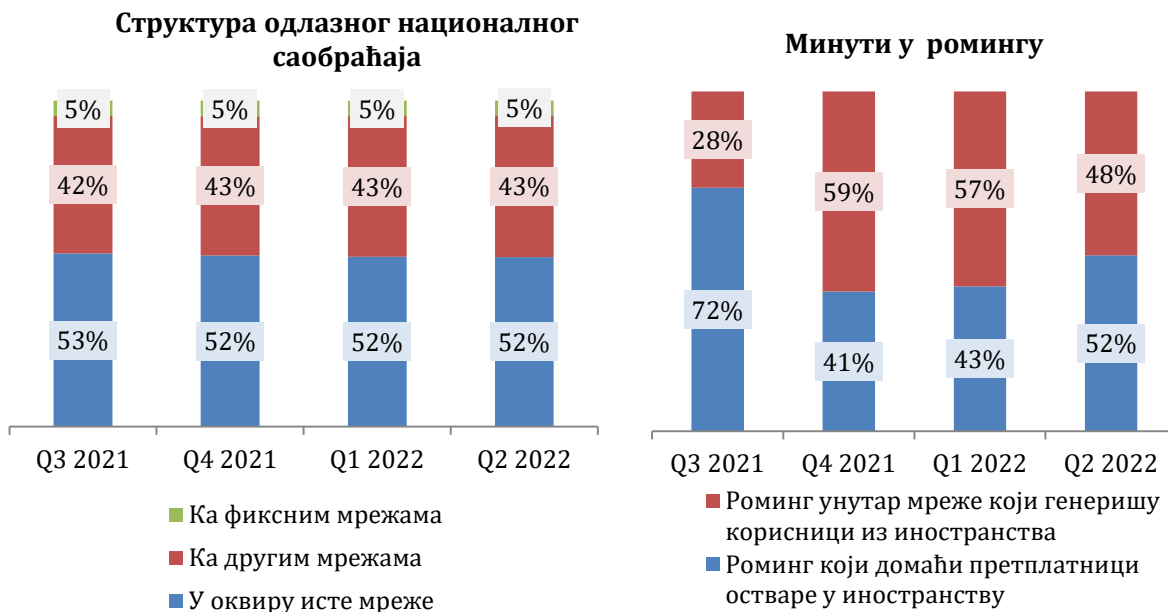
Структура постпејд корисника у другом кварталу 2022. године није значајније промењена у односу на претходне кварталe. Број приватних постпејд корисника износи 3,794 милиона, а број пословних постпејд корисника 1,392 милиона. У наставку је приказано учешће оператора у укупном броју приватних и пословних корисника.

Учешће оператора у укупном броју приватних и пословних корисника



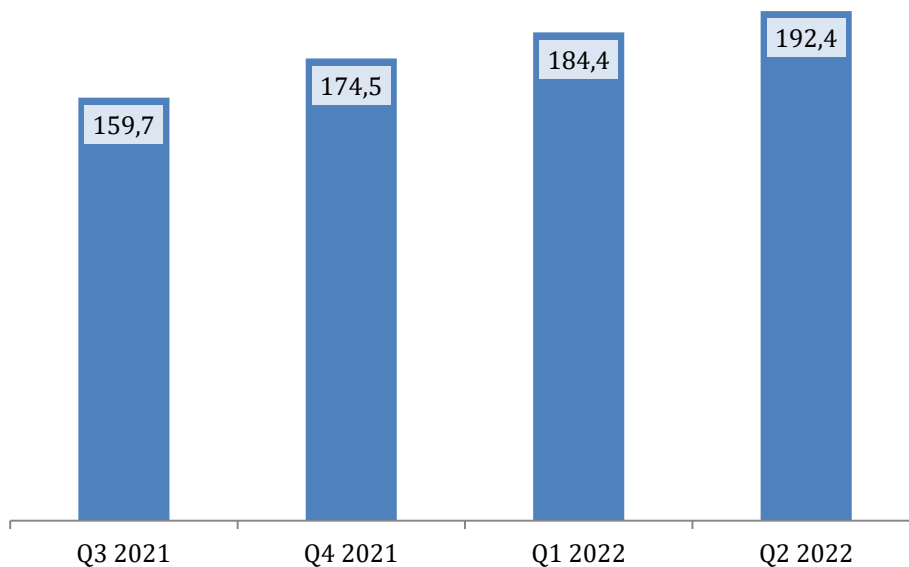
Највише минута одлазног саобраћаја у другом кварталу 2022. године упућује се према бројевима у сопственој мобилној мрежи оператора (52%), док су у ромингу више саобраћаја генерисали домаћи корисници у иностранству у поређењу са саобраћајем који су генерисали корисници из иностранства.

Структура одлазног саобраћаја у мобилној мрежи



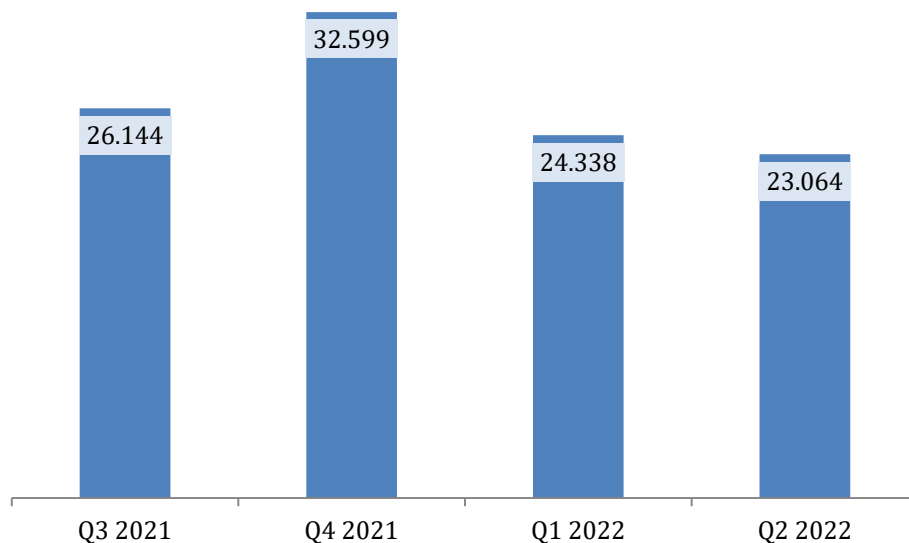
Количина пренетих података преко мобилне мреже расте у посматраном периоду и износи 192,4 милиона GB у другом кварталу 2022. године, што значи да је корисник мобилног широкопојасног приступа дневно у просеку трошио око 305 MB, односно око 9,03 GB месечно.

Мобилни интернет саобраћај (у милионима GB)



Број извршених преноса бројева у мобилној мрежи у другом кварталу 2022. године је нижи у поређењу са претходним кварталом и износи око 23 хиљаде, односно око 7,69 хиљада месечно.

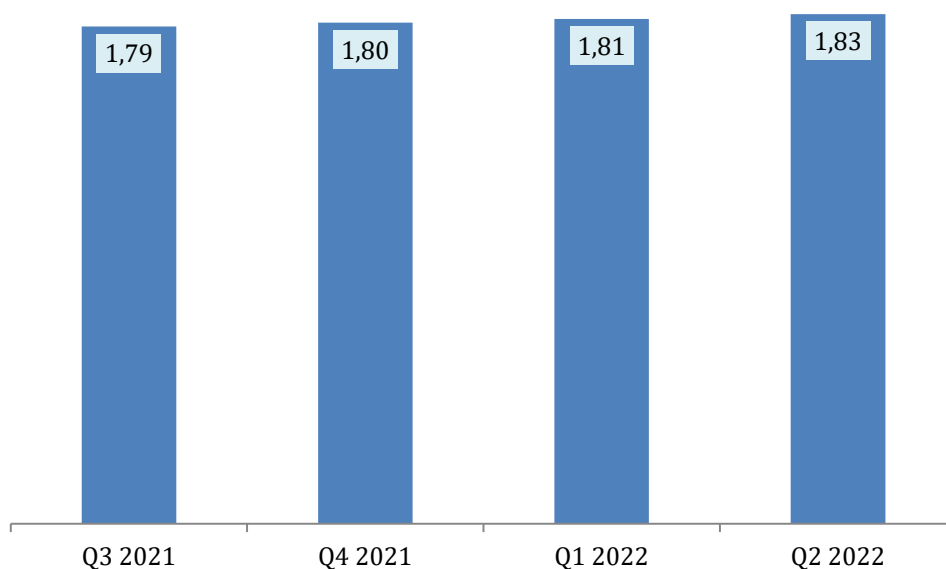
Извршени преноси бројева по кварталима у мобилној телефонији



Услуге широкопојасног приступа Интернету

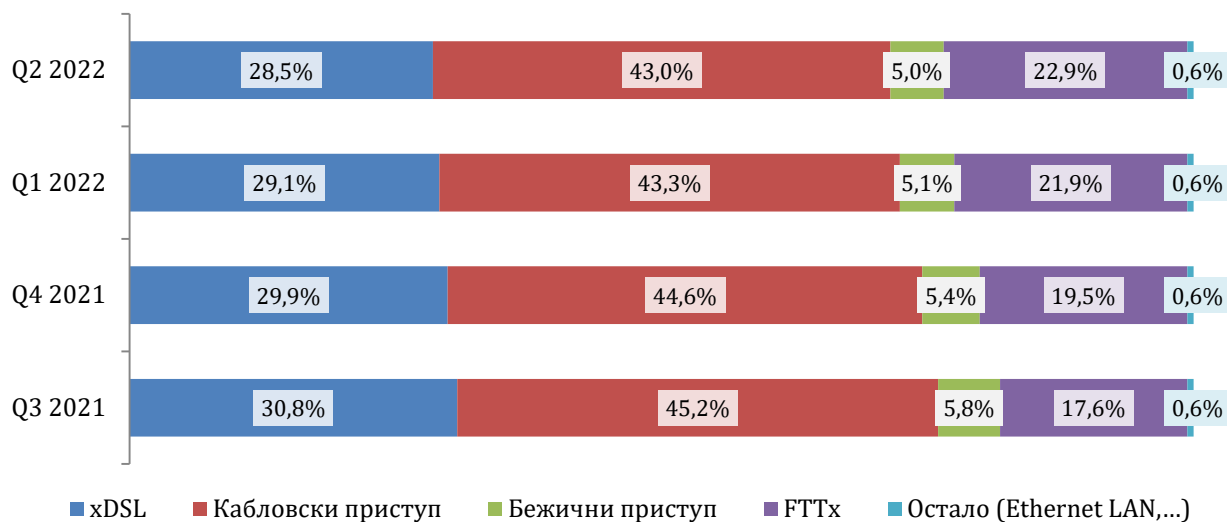
Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету у другом кварталу 2022. године у односу на претходни квартал је у благом порасту и износи око 1,83 милиона.

Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)

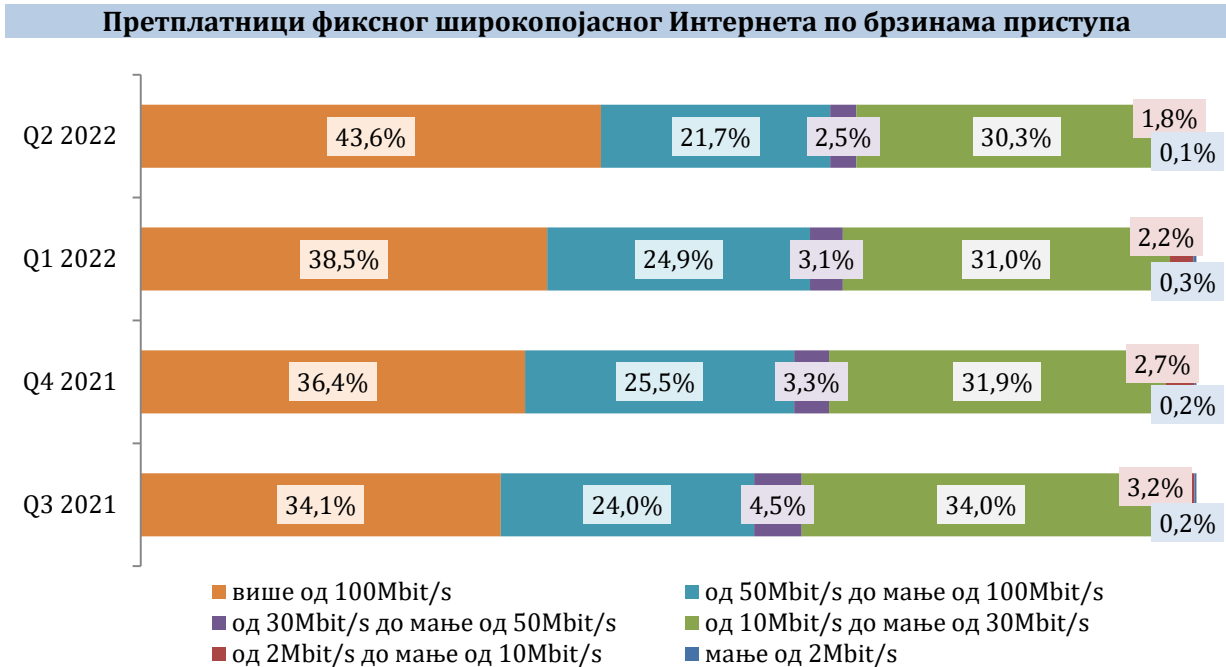


Претплатници xDSL и кабловског приступа преовлађују у структури претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету, при чему је процентуално учешће xDSL претплатника и претплатника преко кабловског приступа у благом паду у посматраном периоду.

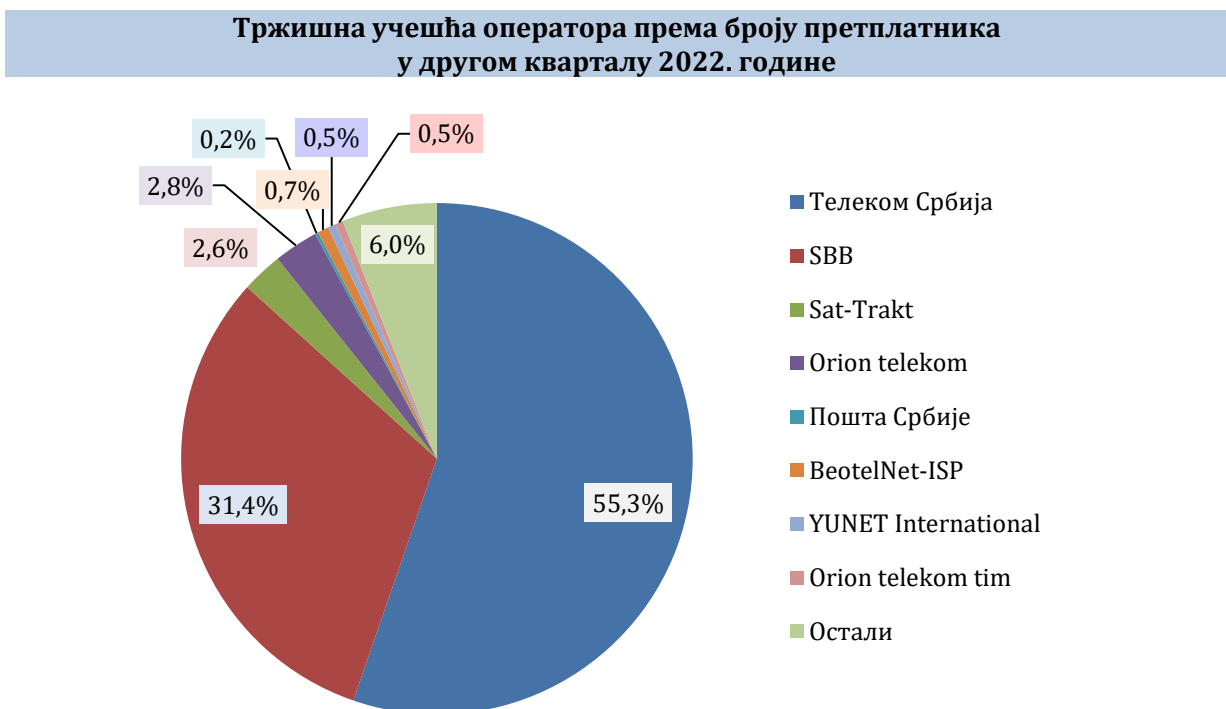
Расподела претплатника по начину приступа



У другом кварталу 2022. године највећи број претплатника користи брзину приступа већу од 100Mbit/s и брзину од 10Mbit/s до мање од 30Mbit/s.

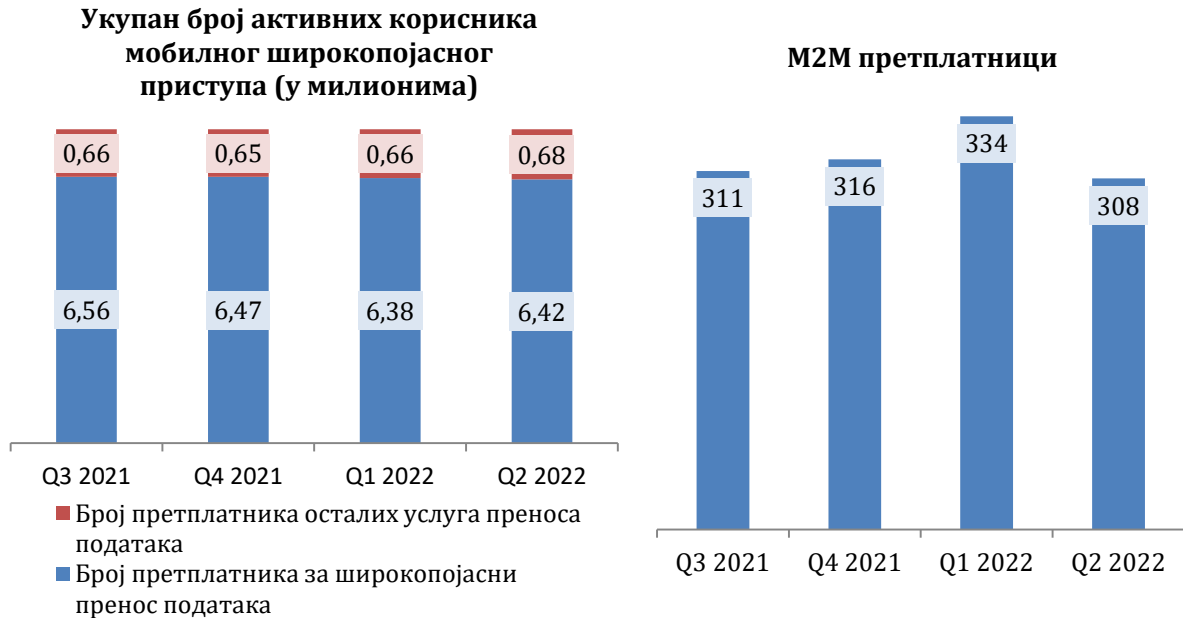


У наставку су приказана учешћа водећих оператора мерена бројем претплатника у другом кварталу 2022. године.



Број активних корисника мобилног широкопојасног приступа у другом кварталу 2022. године је у благом расту у односу на претходни квартал и износи 7,1 милиона. Број М2М пада и у другом кварталу 2022. године износи 308 хиљада.

Број активних корисника мобилног широкопојасног приступа и М2М претплате

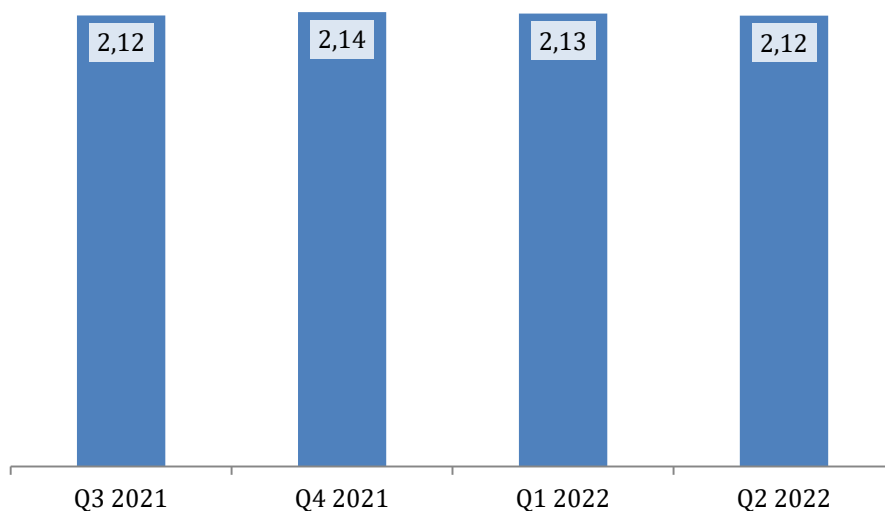


**Активни корисници мобилног широкопојасног приступа подразумевају претплатнике услуга преноса података уговорене заједно са говорним услугама или као додатни пакет на говорни тарифни план, док претплатници осталих услуга преноса података представљају претплатнике мобилног широкопојасног приступа за услуге преноса података уговорене као појединачне услуге, одвојено од говорне услуге (претплате за data картице, за USB модем/dongle, за таблете и сл.).*

Дистрибуција медијских садржаја

Број претплатника дистрибуције медијских садржаја је у другом кварталу 2022. године у благом паду у односу на претходни период и износи око 2,12 милиона.

Број претплатника дистрибуције медијских садржаја (у милионима)



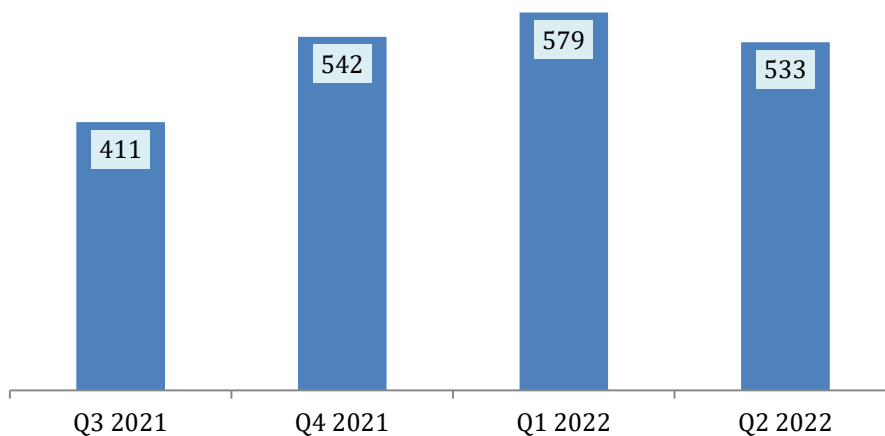
Највећи број претплатника у другом кварталу 2022. године има прикључак на дигиталну кабловску телевизију (око 50%). Учешће IPTV претплатника и DTH претплатника је у благом порасту. Најмање претплатника је прикључено на бежичну мрежу или користи услугу дистрибуције медијских садржаја преко интернета.

Расподела претплатника према начину дистрибуције медијских садржаја



Број реализованих захтева за додатним услугама, у које спадају видео на захтев, снимање садржаја, гледање ТВ садржаја на мобилним уређајима, враћање програма уназад итд. је у другом кварталу 2022. године нижи него у првом кварталу 2022. године и износи око 533 милиона, односно око 104 захтева месечно по претплатнику. Број реализованих захтева за услугом видео на захтев у другом кварталу 2022. године износи око 13,5 милиона.

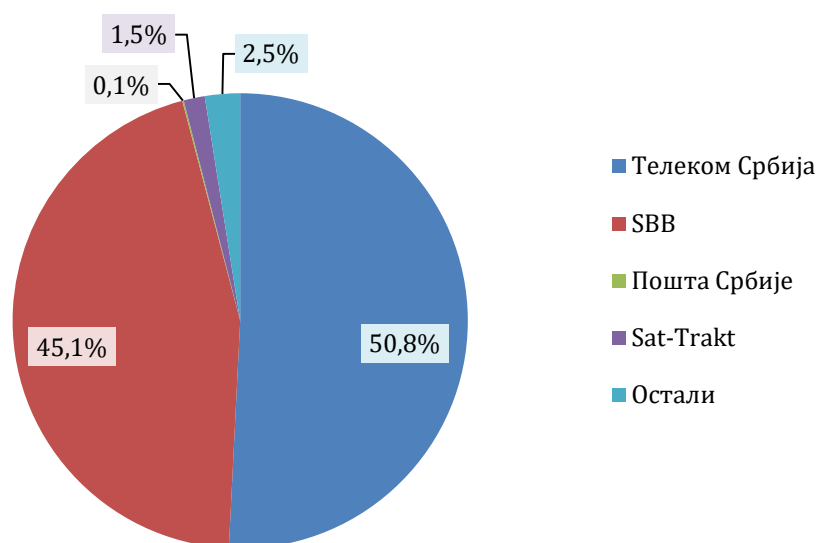
Број реализованих захтева за додатним услугама (у милионима)



У другом кварталу 2022. године око 29% претплатника дистрибуције медијских садржаја који имају ту могућност плаћало је додатне програмске канале.

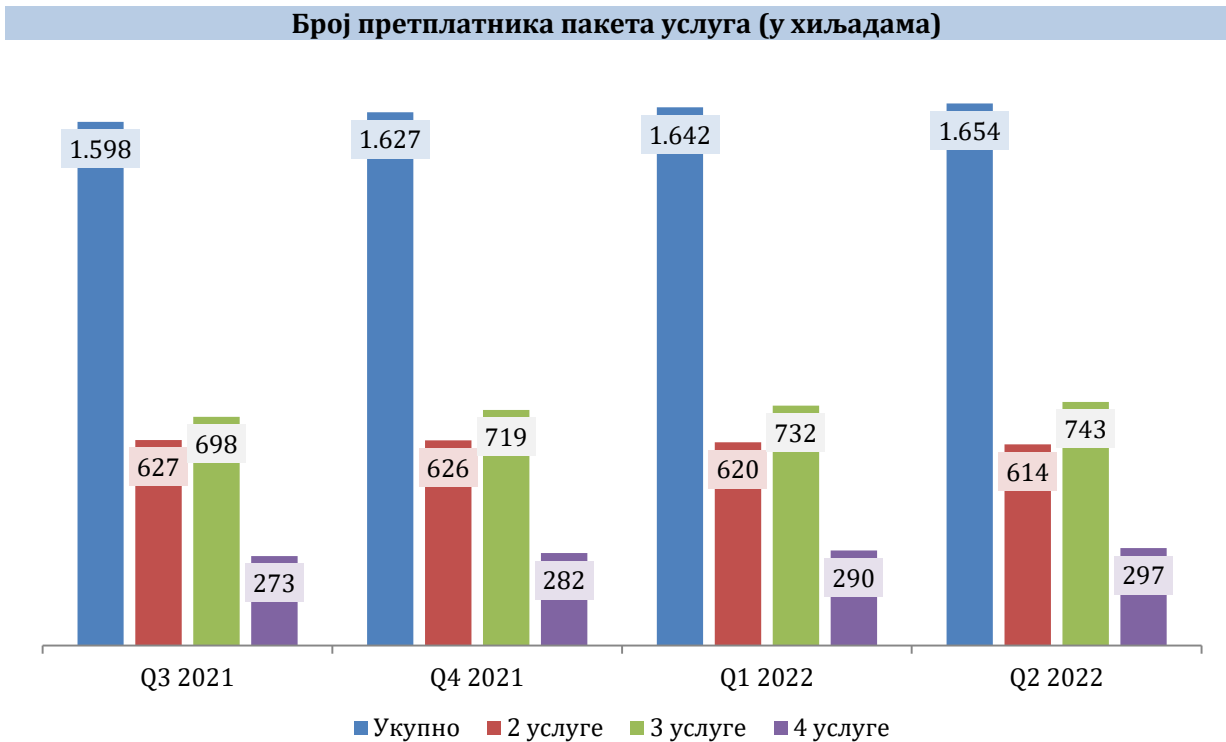
У наставку су приказана тржишна учешћа оператора мерена бројем претплатника у другом кварталу 2022. године.

Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у другом кварталу 2022. године



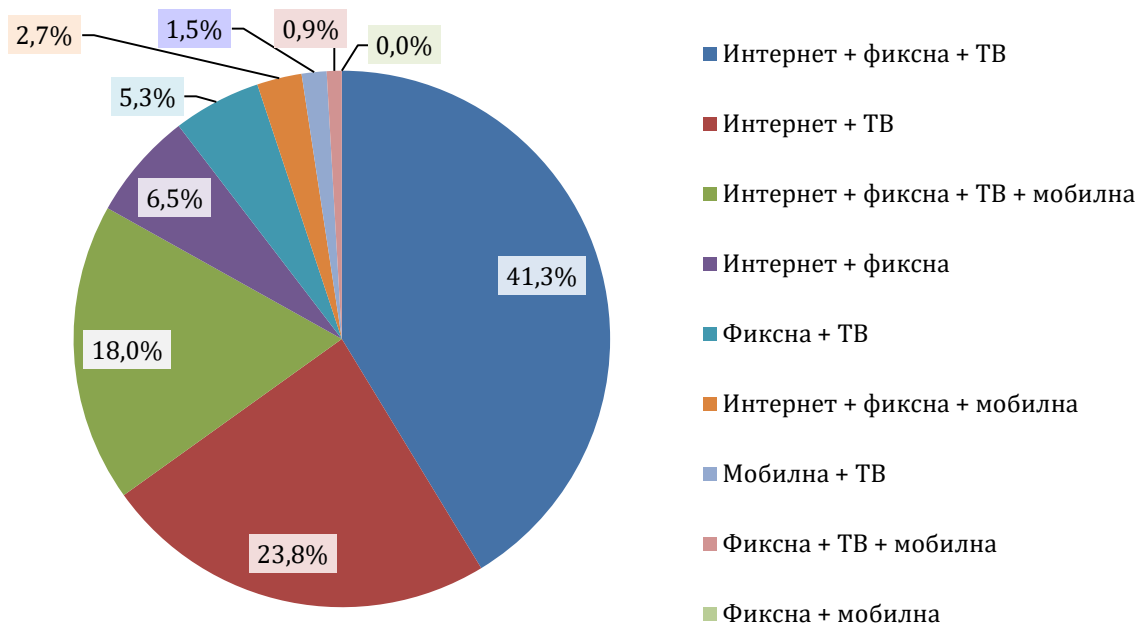
Пакети услуга

Број претплатника пакета услуга у другом кварталу 2022. године је у порасту у односу на претходни квартал и износи око 1,65 милиона. Најзаступљенији су пакети са 3 услуге, док су најмање заступљени пакети са 4 услуге.



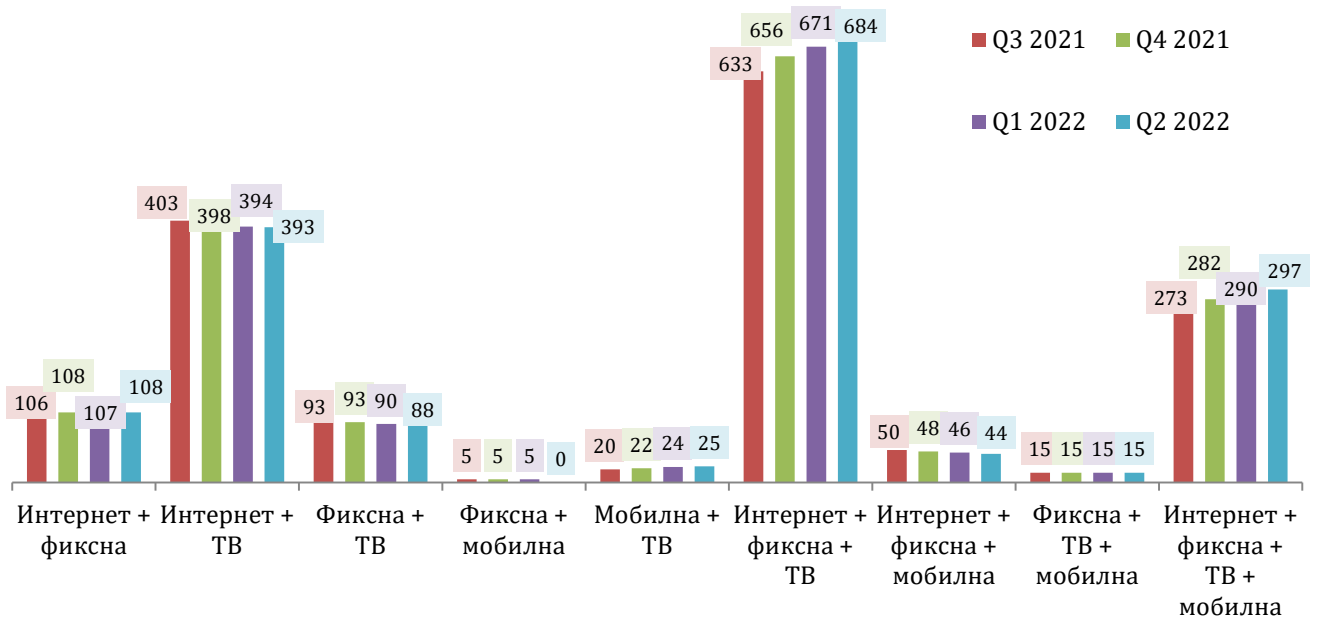
Од свих пакета услуга у понуди у другом кварталу 2022. године најпродаванији је био пакет који садржи широкопојасни приступ Интернету, фиксну телефонију и телевизију, затим пакет који садржи широкопојасни приступ Интернету и телевизију, као и једини доступни пакет са четири услуге, који садржи широкопојасни приступ Интернету, фиксну телефонију, услугу телевизије и услугу мобилне телефоније. Највећи раст у другом кварталу 2022. године имао је пакет који садржи широкопојасни приступ Интернету, фиксну телефонију и услугу телевизије. Пакет који садржи фиксну и мобилну телефонију, пакет који садржи фиксну и мобилну телефонију и телевизију, као и пакет који обухвата мобилну телефонију и телевизију су имали најмање претплатника. Учешћа различитих пакета услуга по броју претплатника дата су у наставку.

Расподела пакета услуга у другом кварталу 2022. године



Промене броја претплатника по пакетима могу се сагледати на наредном графikonу.

Број претплатника пакета по врстама услуга (у хиљадама)



Услуга широкопојасног приступа Интернету је услуга која се најчешће купује у оквиру пакета, док се мобилна телефонија у највећој мери купује као самостална услуга.

**Расподела услуга које се купују самостално и у пакету
у другом кварталу 2022. године**

